

.....
.....
.....
.....
ИНН

полное название компании-заказчика, адрес, ФИО ответственного лица, тел., факс, ИНН

№	ЕЖЕДНЕВНИК	ОБШИВКА по периметру	ПРОШИВКА¹ (комбинированная обложка)	МАТЕРИАЛ ОБЛОЖКИ² НОМЕР И ЦВЕТ	количество³	БУМАГА		ТИСНЕНИЕ						ПОЗИЦИЯ ТИСНЕНИЯ		ПРИМЕР ТИСНЕНИЯ ГОДА⁴	ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ¹		ВКЛЕЙКА ФОРЗАЦ ВШИВКА НАКЛАДКА	ОБЛОЖКА с ПОРОЛОНОМ	ОБЛОЖКА ФЛЕКСИ	АВТОРСКАЯ ОБЛОЖКА (печатная)⁵	французский переплёт	сувенирная упаковка	ДРУГОЕ	
						белая	кремовая	блннт⁶	золотое	серебряное	белое	полутоновое	чёрное	ЛОГОТИП⁵	ГОД⁵		НОМЕР ШРИФТА	МЕСТО ТИСНЕНИЯ								
1																										
2																										
3																										
4																										
5																										
6																										
7																										
8																										
9																										
10																										
пример	Экстра 293D (A5)	–	3	2211ПЕПЕЛЬНЫЙ 1515 Т-СИНИЙ	350	150	200	X	–	–		–	–	36	32	EX3	–	–	–	X	–	–	–	–	200	

1 Укажите номер прошивки.

2 Обложки из кожи и термоокрашивающихся материалов стандартно выполняются со скругленным углом.

3 Минимальный тираж – смотри пункт 1 на обратной стороне.

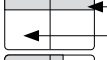
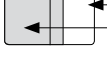
4 Тиснение с эффектом термоокрашивания.

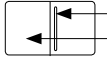
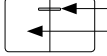
5 Выберите одно из предлагаемых мест тиснений, впишите в ячейку соответствующую цифру.

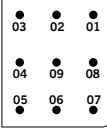
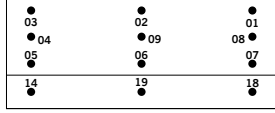
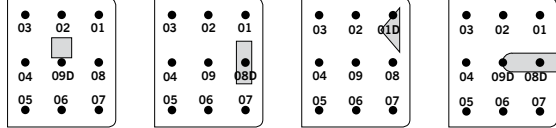
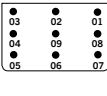
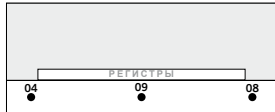
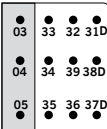
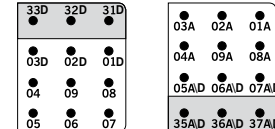
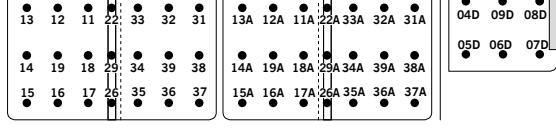
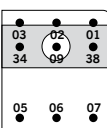
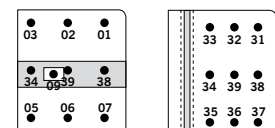
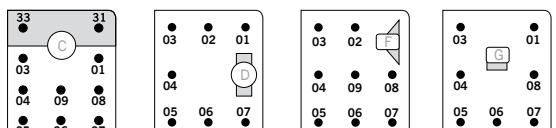
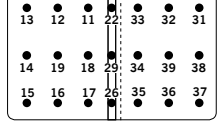
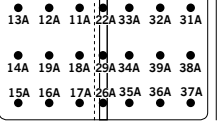
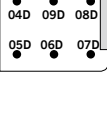
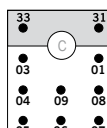
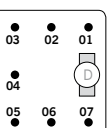
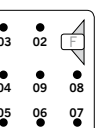
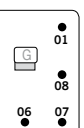
6 Все образцы тиснений представлены на сайте www.edica.com.ru, а также в каталоге на страницах 22-25 и 30-33.

7 Информация о тиснении фамилий на оборотной стороне.

8 Подробности укажите на стр. 2 в „дополнительная информация“.

ВИДЫ КОМБИНАЦИЙ или ДУЗТЫ (ВПИСИТЕ ВИД И ЦВЕТ МАТЕРИАЛОВ)		
1 Горизонтальная низ		4 ПАССО
2 Горизонтальная верх		5 КОМБИ А
3 Вертикальная		6 КОМБИ В

ДУЗТЫ (ВПИСИТЕ ВИД И ЦВЕТ МАТЕРИАЛОВ)		
7 ЛУНГО		12 СИМПЛО
8 МАРГЕНА		13 ГАМА
9 МЕДИО верх		14 КУБО
10 МЕДИО низ		15 ЭПОХА
11 АРТЭ		

ВЫБОР ПОЗИЦИИ ТИСНЕНИЯ		
ОБЛОЖКИ БЕЗ КОМБИНИРОВАНИЯ		
		
		
КОМБИНИРОВАННЫЕ ОБЛОЖКИ ИЛИ ДУЗТЫ		
		
		
ВЕРТИКО НА ЛИЦЕВОЙ/ТЫЛЬНОЙ СТОРОНЕ (КОЖАНЫЕ ЕЖЕДНЕВНИКИ ФОРМАТА 1Т)		
		
ОБЛОЖКИ С ФЛЭШЕМ		
		
		

Согласны ли Вы на использование фирмой EDICA Sp. z o.o. образцов ежедневников (с логотипом Вашей компании, рекламного знака, рекламными вклейками, авторскими проектами) с целью презентации?

☐ да

☐ нет

1. Размер заказа зависит от уровня сложности ежедневников. Минимальный тираж от 50 до 500 штук в одном материале, цвете и ассортименте; подробную информацию предоставляет менеджер. Заказ с каждого ассортимента может быть выполнен в количестве +/- 2%, больше 500 экз. +/- 1%.
2. Отсутствие немедленного ответа EDICA не считается согласием на принятие заказа.
3. Бланк заказа должен содержать следующую информацию:
 - 1) предмет заказа с ценой,
 - 2) название компании Заказчика,
 - 3) фактический адрес Заказчика,
 - 4) ИНН (индивидуальный налоговый номер), номер телефона и факса, адрес электронной почты Заказчика,
 - 5) ФИО, номер телефона и факса, адрес электронной почты, указанной для контактов,
 - 6) материалы, логотипы, необходимые для выполнения предмета поставки (проекты, логотипы, клише). Если был заказан элемент индивидуализации связан с цветами (печатными или ткаными), просим предоставить образцы цветов (CMYK) или номера PANTONE. В случае предоставления Заказчиком готового проекта просим передать «закрытые» файлы (лучше всего PDF),
 - 7) дату оформления заказа,
 - 8) печать и подпись Заказчика или лица, которое действует от его имени.
4. Заказчик должен предоставить однозначную информацию о способе оплаты и получения товара.
5. Уполномоченное лицо от Заказчика получит готовые или исправленные проекты тиснения, рекламных страниц, авторских обложек от EDICA в электронном виде ДАЖЕ ЕСЛИ Заказчик присылает готовый проект. Если в заказе есть дополнительные элементы, которые выполняются в цвете (рекламные страницы, авторские обложки, индивидуальное ляссе с логотипом), следует предоставить полную информацию о цветах (CMYK), или номера PANTONE.
6. В случае, когда для выполнения деловых ежедневников, согласно заказа, будут печататься полноцветные материалы, которых цветопробу востребует Заказчик, после предварительного утверждения Заказчиком проектов в электронном виде, Заказчику подаётся пробная распечатка. Если на предоставленной распечатке (proof), Заказчик во время проверки, обнаружит ошибки, он обязан исправить их в электронном виде, в таком случае EDICA делает новую пробную распечатку, а затраты на её выполнение и пересылку несет Заказчик.
7. Срок реализации считается от даты последнего утверждения обработанных EDICA проектов, когда договор на реализацию деловых ежедневников вступает в силу с момента получения Заказчиком подтверждения о принятии заказа EDICA. То есть даже в случае неполучения EDICA всех необходимых файлов, начинается подготовка блока, обложки, и возможных элементов индивидуализации ежедневников.
8. Срок реализации заказа будет определен индивидуально, и будет составлять, в зависимости от сложности элементов ежедневников, от 16 до 40 рабочих дней (плюс 14 дней на доставку) и считается со дня предоставления EDICA последних обработанных EDICA и утверждённых проектов.
9. В случае, когда Заказчик вносит изменения после утверждения последнего проекта (и заказ еще не выполняется), срок реализации изменяется.
10. Утверждение заказов, проектов и их модификация, подаётся исключительно в письменном виде, и любая информация в устной форме не принимается.
11. Недостатки части заказа не дают права на отказ от всей поставки.